



Paris, le 1^{er} mars 2015

Mobile World Congress Barcelone 2015 :

Z#BRE PRESENTE SA NOUVELLE LIGNE DE PRODUITS

Du 2 au 5 mars prochain, à Barcelone, la société Z#BRE, société spécialisée en « Business connecté », sera présente sur le stand de son partenaire SIGFOX à l'occasion du Mobile World Congress.

HALL 8.0 Stand 8.0 (C10 et D 67 MR)

Z#BRE annoncera à Barcelone sa nouvelle ligne de produits dénommée « TRIBE », qui permet aux entreprises et aux collectivités d'utiliser les objets connectés pour **renforcer la sécurité et la qualité de leurs services.**

« TRIBE » se compose des :

- FELLOWS, objets nomades que les personnes emportent avec eux.
- SENTINELS, objets résidents dans les entreprises ou chez les particuliers.
- STRIPES, qui prennent en charge les configurations complexes d'interaction.



Basé sur l'attribution de droits, temporaires ou permanents, TRIBE et sa famille d'objets permet aux entreprises et aux collectivités de créer ou renforcer l'expérience de leurs clients ou de leurs citoyens :

- Lors de transactions commerciales de s'assurer de l'identité du livreur.
- Pour les personnes âgées, de sécuriser l'accès à leurs domiciles lors de prestations.
- Pour les familles de se rassurer sur le retour à la maison des enfants ou sur la délivrance des services pour leurs parents éloignés.
- Pour les clients de valider la qualité du service.
- Pour les entreprises et les collectivités de maîtriser les budgets en contrôlant l'effectivité du service rendu.
- ...

« TRIBE » permet aussi de créer des communautés basées sur la reconnaissance physique par l'échange de droits entre les objets des différentes familles.

**Contacts Presse - Green Lemon Communication
Laurence Le Masle - Tél 06 13 56 23 98
l.lemasle@greenlemoncommunication.com**

À propos du groupe Z#BRE

Z#BRE est une société française innovante fondée par Jean-Marc VAUGUIER et Jean-Paul HUON, située à Paris. L'expérience de ces fondateurs combine les savoir faire, en stratégie d'entreprises, en design d'expériences clients, en innovation et en technologies embarquées (smartphones, objets connectés, M2M...). Son ambition est de devenir une société de référence à l'échelle européenne dans l'univers du business connecté.

Son offre se compose de trois grands savoir-faire :

- Le Design d'expériences connectées et de business model.
- La conception et l'exploitation de solutions technologiques.
- La création de produits connectés.

En 2 ans, Z#BRE a déjà séduit de grandes entreprises ou des collectivités comme : PSA, la Société Générale, le Groupe UP (Anciennement Groupe Chèque Déjeuner), les conseils généraux du Loiret et du Val d'Oise ...

Son partenariat avec SIGFOX va également permettre à Z#BRE de prendre rapidement son essor à l'international.