



Manufacturing Thinking

International summit to think manufacturing differently

22 et 23 juin 2015 | Cité des Congrès Nantes

Manufacturing Thinking est un rendez-vous unique dédié à ceux qui veulent penser le manufacturing autrement.

Parce que les enjeux du « savoir-produire » et de sa compétitivité dépassent la simple question technologique, il est aujourd'hui nécessaire d'activer des débats sur la place de la production dans notre société, tant dans ses dimensions économique que sociétale.

Porté par la Jules Verne Manufacturing Valley, écosystème français expert du manufacturing, cet événement est conçu par ceux et pour ceux qui, sur le terrain et au quotidien, participent au développement d'une industrie créatrice de valeur et de richesse. Avec « Manufacturing Thinking », les idées prennent le pouvoir pour que la production soit demain au cœur des écosystèmes industriels innovants, performants, durables et humains !

Durant deux jours, **Manufacturing Thinking** rassemblera 400 cadres et dirigeants de l'industrie et offrira un espace d'échange, de partage et d'inspiration stimulant non seulement pour comprendre, mais surtout pour agir.

Inscriptions : <http://www.manufacturing-thinking.com>

A propos de Jules verne Manufacturing Valley

Depuis 2005 et la création du pôle de compétitivité EMC2, une politique ambitieuse d'aide à l'innovation pour contribuer à créer l'industrie du futur a été menée. Cette dynamique renforcée par la création de Technocampus Composite en 2009, et de celle de l'IRT Jules Verne, en 2012, appelait à une nouvelle étape afin de renforcer les synergies déjà existantes, de fédérer encore plus, et d'exister fortement à l'international.

C'est pourquoi fort de leur légitimité en matière d'Advanced Manufacturing le Pôle EMC2, l'IRT Jules Verne, le Groupement Technocampus avec le soutien de la Région des Pays de la Loire et de Nantes Métropole déploient le label « Jules Verne Manufacturing Valley »

Ni supra-structure, ni marque de substitution, il additionne au contraire les forces de toute la chaîne de valeur du territoire. Il raconte aussi et surtout une aventure humaine : la volonté de porter un grand projet et de devenir la « Silicon Valley » de l'advanced manufacturing. Creuset de l'usine du futur, la Jules Verne Manufacturing Valley a pour objectif de développer un écosystème de référence, de le mettre en valeur, de le valoriser et de le faire rayonner aux plans national et international et faciliter toujours et encore son accès aux PME.

Suivez la Jules Verne Manufacturing Valley sur Twitter : [@JVMValley](https://twitter.com/JVMValley)

Contact presse JVMV/IRT JV/Pôle EMC2:

Sophie Péan • 02 28 44 36 07 • 06 85 50 39 12 • sophie.pean@pole-emc2.fr

Laurence Le Masle - Green Lemon Communication • 06 13 56 23 98 • l.masle@greenlemoncommunication.com