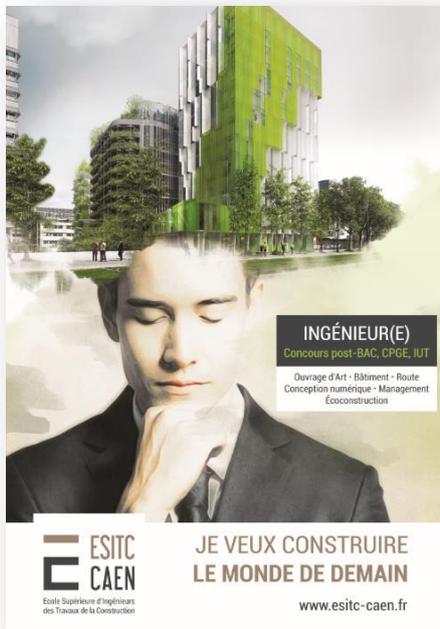


Communiqué de presse

« Je veux construire le monde de demain »

**Devenir ingénieur(e), c'est s'engager pour bâtir le monde de demain.
Relever les défis posés par les villes du futur et les enjeux environnementaux.**

L'innovation et le dynamisme sont au cœur de la nouvelle campagne de communication de l'ESITC Caen.



Caen, le 27 novembre 2017 – Si chaque citoyen a un rôle à jouer, les ingénieurs sont appelés à occuper une place centrale dans la construction du monde demain. Nombre de réponses aux défis liés à l'urbanisation, aux transports, à l'accès aux ressources ou encore aux communications reposent sur l'innovation technologique. Conçue par l'agence *Créateur d'image*, la campagne de communication de l'ESITC Caen entend valoriser les métiers de l'ingénieur et promouvoir l'attractivité de ses formations. Les affiches associent un message volontariste et impliquant - « Je veux construire le monde de demain ! » - à un style graphique élaboré qui place d'emblée les étudiants dans une vision d'avenir.

Une campagne qui reflète la qualité des formations de l'ESITC Caen.

Le style graphique des cinq affiches imaginées pour cette campagne reflète la modernité du métier d'ingénieur et l'excellence pédagogique de la formation proposée par l'école. Combinés à un message fort, qui conforte les futurs élèves ingénieurs dans leur envie d'agir pour le monde de demain, les visuels très soignés oscillent entre visions d'avenir et illustration de projets concrets correspondant aux spécialités et options proposées par l'école (« Aménagement, routes et réseaux », « Bâtiments d'habitation et tertiaires » « Ouvrages d'art », « Bâtiments industriels et techniques », « Ouvrages maritimes et fluviaux »). Une manière de souligner à la fois l'engagement de l'ESITC Caen en matière de recherche et la volonté d'accompagner les acteurs du secteur du BTP dans leur développement. Une approche résumée par Philippe Feat de l'agence *Créateur d'image* : « *Le style graphique retenu sort des codes actuels plus axés sur le flat design extrêmement minimaliste. L'idée est de proposer une double vision, la recherche d'avenir de l'étudiant et sa projection, le tout via un univers semi-réaliste.* »

L'ESITC Caen, vecteur d'ambitions.

La présence volontairement marquée du logo de l'ESITC Caen sur les affiches vient affirmer sa position de référence en matière de formation des ingénieurs de la construction. Elle souligne également, de façon implicite, la capacité de l'école à accompagner les futurs étudiants et à les aider à assouvir leurs envies et leurs ambitions. Les affiches seront installées dans les lycées, visibles sur le stand de l'ESITC Caen lors des salons étudiants. La campagne de communication se déploiera également sur les réseaux sociaux, afin de jouer la carte de la proximité avec les élèves.

Un projet innovant et durable comme emblème de la campagne

Largement mise en avant, l'affiche principale utilise un visuel représentant le projet de biofaçades SymbIO₂. Choisie pour illustrer le dynamisme et le caractère innovant de la formation de l'ESITC Caen, cette façade inventée par le cabinet XTU Architects intègre des systèmes de culture de microalgues et permet de réduire de 50 % la consommation énergétique liée au chauffage et au refroidissement des bâtiments*.

* Biofaçades SymbIO₂ : de nouvelles façades de bâtiments productrices de biomasse, thermiquement actives et plus responsables ! Inventées par XTU Architects (brevet 2009), les biofaçades SymbIO₂ intègrent des systèmes de culture de microalgues (photobioréacteurs) au sein d'une façade à haute performance. Elles font l'objet d'un développement industriel au sein du consortium SymbIO₂. A la clé : jusqu'à 30% de réduction du coût de revient pour l'algoculteur, et 50% de réduction des consommations énergétiques pour le chauffage et refroidissement du bâtiment (base RT 2012). Au delà des ces gains économiques, les différentes souches de microalgues cultivées dans les biofaçades permettent de capter du CO₂, de produire de l'oxygène, de valoriser les eaux usées et de produire une biomasse valorisable pour la santé, la cosmétique, l'alimentation, la chimie verte et bientôt l'énergie !

À propos de l'ESITC Caen

L'ESITC Caen est une grande école d'ingénieurs créée en 1993 et spécialisée en BTP. Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (label EESPIG), reconnu par l'État et membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), l'ESITC Caen est habilitée par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI) à délivrer le diplôme d'Ingénieur sous statut étudiant et apprenti. Sur la durée des études, 3 ou 5 ans, il est proposé aux élèves-ingénieurs un grand nombre de parcours au choix parmi les diverses dominantes métier et spécialisations. L'école compte aujourd'hui 480 élèves (750 à terme). L'ESITC Caen propose également deux Mastères spécialisés (Bac+6) sur ses axes de compétence forts : « Expert en Eco-matériaux et conception BIM » et « Expert en Ouvrages maritimes et portuaires ». www.esitc-caen.fr.

Contacts presse :

ESITC Caen, Marie-Caroline Coubé
Responsable communication
Tél : 06 08 75 27 80 – communication@esitc-caen.fr

Green Lemon Communication, Laurence Le Masle
Tél : 06 13 56 23 98 l.lemasle@greenlemoncommunication.com