

Communiqué de presse

Paris, le 10 avril 2014.



« Avec Z#BRE, accédez à un monde de business connecté ! »

www.zbre.fr

L'abondance des nouveaux devices, smartphones, tablettes, objets connectés, combinée à l'émergence du Big Data, du M2M, du Cloud et de l'évolution très rapide des réseaux, génère de nouveaux territoires de business à conquérir, à investir, à développer. Chaque jour, l'Internet Des Objets (IOT) entre davantage dans nos villes, nos maisons, nos véhicules ou nos vêtements ; il transforme au quotidien nos usages. L'entreprise, la collectivité, le consommateur et le citoyen sont autant de destinataires possibles d'une technologie toujours plus ergonomique, réactive et multimodale. Les études prospectives s'accordent à prédire qu'à l'horizon de 2020, entre 40 et 80 milliards d'objets connectés nous serons devenus familiers. Un tel marché devrait peser autour de 16 milliards de dollars dès 2016. Dans la fameuse Silicon Valley, une start-up sur deux nouvellement créée se destine aux objets connectés. En France, l'industrialisation des services mobiles a récemment été inscrite parmi les 34 priorités du Ministère du Redressement productif.

L'accès à l'information, l'interaction, la personnalisation et la mobilité deviennent les nouvelles valeurs du business. Le groupe Z#BRE propose d'aider ses clients à capter rapidement la valeur de ces nouveaux territoires de business connectés.

Pour créer de la valeur ajoutée à partir des objets connectés, il faut de l'imagination, de l'audace et du discernement. C'est le rôle de Z#BRE Agence (1^{ère} agence en business connecté) conçue comme un espace d'imagination collaborative, aux fins de concevoir, de designer et de prototyper les nouvelles expériences clients et business model.

Encore faut-il les moyens de concrétiser ces solutions, d'industrialiser les concepts, de produire des objets connectés en phase avec les nouveaux usages et de les déployer. C'est le rôle de Z#BRE Maker, qui accompagne ses clients depuis la conception industrielle des objets et composants, jusqu'à la mise en service.

L'écosystème à investir est vaste. Il couvre notamment les domaines du transport, de la smart city, de l'assistance aux personnes, des services administratifs, du commerce, de la santé ...

De la même façon que, dans la nature, chaque zèbre se distingue par la singularité de ses rayures, aujourd'hui, les usages du citoyen, du consommateur, de l'élu ou de l'entrepreneur se singularisent et exigent que l'on s'adapte à leurs spécificités. C'est pourquoi Z#BRE propose un nouveau regard sur ce monde de business connecté, en élaborant des solutions innovantes qui tirent profit de cette nouvelle vague technologique.

En accompagnant ses clients, le groupe Z#BRE, leur permet de transformer les menaces qui pèsent sur eux, en opportunités.

À propos du groupe Z#BRE

Z#BRE est une société française innovante fondée par Jean-Marc VAUGUIER et Jean-Paul HUON, dont le siège se situe à Paris, au 27 de la rue Fortuny (17^{ème}).

L'expérience de ces fondateurs combine les savoir faire, en management d'entreprises, en design d'expériences clients, en innovation et en technologies embarquées (smartphones, objets connectés, M2M...).

Son ambition est de devenir une société de référence à l'échelle européenne dans l'univers du business connecté.

Z#BRE intervient à toute les étapes du déploiement des entreprises. Elle imagine les nouveaux positionnements pour ses clients et les accompagne jusqu'au déploiement des nouveaux business models.

Le groupe Z#BRE se compose de : Z#BRE *Agence* qui imagine, modélise et prototype les nouveaux usages, et de Z#BRE *Maker* qui facilite et accélère le déploiement de ces usages, avec sa capacité d'industrialisation et sa plateforme innovante.



■ Publication :



« Tout savoir sur la fin de la consommation linéaire »
Jean-Marc VAUGUIER – Editions KAWA
ISBN 978-2-918866-49-7

Contacts presse – Green Lemon Communication
Laurence Le Masle - Tél 06 13 56 23 98
l.lemasle@greenlemoncommunication.com
